

## 國立清華大學課程大綱

科號 Course Number		學分 Credit	2	人數限制 Class Size	20
中文名稱 Course Title	創新領導專題一				
英文名稱 Course English Title	Innovative Leadership Seminar 1				
任課教師 Instructor	賴郁雯				
上課時間 Time		上課教室 Room			

### 1. 課程說明

領導人才培育計畫(立德計畫)旨在訓練創新思維的領導人。『立德』一詞在此可以解釋為『立願景，德服人』：成功的領導人必須首先具有明確的目標，並能以具有影響力的方式對他人說明願景，吸引追隨者；團隊成形後，自律並以具有策略思維的態度處理最重要的事情，以團隊所有成員一起進步的心態，以『德』帶領團隊持續向前。

本課程分為兩大模組，以書報討論系統性討論成功領導人的特質，引導學生認清自己及本課程中其他團隊成員的價值觀信念及熱情，逐步建立以修課學生為主的團隊。接著，藉由書籍及影片等媒材，認識不同的領導風格及領導中最常出現的誤區，由學生建立『領導人的十誡』並發想關鍵字，以利日後領導專案時快速討論。在充分閱讀討論後，由老師引導田野調查的方法論後，由學生對不同場域的領導人型態及風格進行田野調查，期末學生任選一個場域撰寫觀察報告，以海報發表及影片呈現的繳交作業。

### 2. 教學方式(Teaching Method)

#### 2.1 創新思維雷達站

每週五人輪值分享在國內及國際新創平台上，可改變人類生活的創新發想，釐清創始人的啟動契機及發表時的影片。由老師引導討論同學討論提高影響力的表達方式，逐步訓練學生以能引起共鳴的表達願景，訓練公開演說的能力。

#### 2.2 書報討論進行方式

由學生閱讀當週指定材料後，在上課24小時前填寫 Google 表單,提出一個由閱讀材料發想的問題，老師將這些問題分配給其他同學，被分配的同學需要在課堂中對該問題提出看法。上課時由導讀同學簡短介紹該章節後，由同學輪流回答彼此的問題，此舉可以成功避免上課時的沈默，因為在有24小時可準備的狀況下，同學們通常可以搜集資料進而侃侃而談。每一次的提問，老師也將標出可引發更多

討論的『好問題！』鼓勵同學辨識及練習問出好問題，增強『提問力』。事前的書面提問則可提點其如何鋪陳，避免誤解讀題者誤解問題；每週回答同學提問則可持續訓練其口語表達能力。

### 2.3 指定用書(Text Books)

1. 《領導的本質:成為領導人的52堂必修課》作者: 約翰·曼寧，如果出版社  
<https://www.books.com.tw/products/0010732594>
2. TED影片 Lead like the great conductors (跟指揮學領導)  
[https://www.ted.com/talks/itay\\_talgam\\_lead\\_like\\_the\\_great\\_conductors](https://www.ted.com/talks/itay_talgam_lead_like_the_great_conductors)
3. 《以史為鑑話領導》作者:何世同，黎明文化出版社  
<https://www.books.com.tw/products/0010930009>
4. 《轉動自律飛輪：不費力完成最想做的事》作者: Kris，好人出版社

### 2.4 成績考核

- 作業 30%
- 參與課程討論 50%
- 期末報告 20 %

## 3. 教學進度(Syllabus)

### 模組一：【書報討論】

由老師導讀《領導的本質:成為領導人的52堂必修課》第一部，引導學生了解自己的價值觀信念，長處和侷限，和偏好的協作模式，並以此認識同儕，建立彼此的『使用說明書』，逐步凝聚團隊共識並預見可能發生的衝突。

- 第一週：課程說明，將使用之軟體資源及平台，國內及國外新創平台介紹
- 第二週：邀請演講：性格分析
- 第三週：討論《領導的本質》第一部：價值觀，信念，熱情
- 第四週：認識個別成員的價值觀，信念，熱情及有效的溝通方式
- 第五週：書報討論《轉動自律飛輪：不費力完成最想做的事》一
- 第六週：書報討論《轉動自律飛輪：不費力完成最想做的事》二
- 第七週：學生分享訓練自律的方法及軟體
- 第八週：經由影片『跟指揮學領導』討論領導人的風格
- 第九週：分組報告《以史為鑑話領導》
- 第十週：分組報告《以史為鑑話領導》並總結領導人的十誡

### 模組二：【田野調查】

經由主題閱讀『領導人的五十個特質』及人類行為學科普文章，分析團隊中的各種情境中，人類的行為模式。由學生設計問卷調查，分組調查，並整合資料做為各組分組報告。老師將引導如何先進行文獻研究，設計問卷，及問卷分析。每個學生需負責20個不同領域的人的訪談（職業別，公司，職位（總經理，高階中階主管，一般員工），與其他同學共同分享資料，報告各種場域位階的領導人的dos and don'ts. 期末報告以學術會議海報發表方式呈現，並繳交影片。

第十一週：田野調查方法學

第十二週：學生分兩大組討論田調問卷設計及分工

第十三週：(學生進行田野調查)

第十四週：資料分析及呈現方法

第十五週：海報發表

第十六週：綜合討論

第十七週：期末報告截止日